

Liebe Rotterinnen und Rotter,

solche Formulierungen sind eigentlich nicht unser Stil. Vielleicht müssen aber Botschaften heute so aggressiv ausgedrückt werden, damit sie ankommen. Wir würden uns freuen, wenn Sie unsere Botschaft so verstehen, wie wir sie meinen: Deutlicher gesagt: Wir brauchen Sie als Kunden und wir bemühen uns um Sie!

# Wie lange wollen Sie, ...

- ... dass Ihre Kinder **noch** in Ihrer Nähe oder sogar am Ort einen Ausbildungsplatz finden ?
- ... dass örtliche Vereine und Projekte **noch** finanzielle Unterstützung aus der heimischen Wirtschaft bekommen ?
- ... dass Sie vor Ort **noch** bekommen, was Sie brauchen ? werden Sie immer so mobil und flexibel wie jetzt sein können ?
- ... dass sich Ihr Wohnort und Ihre Gemeinde **noch** für Sie als Einwohner weiterentwickeln kann ?
- ... dass Ihre Gemeinde **noch** Gewerbesteuereinnahmen hat ?
- ... dass die heimische Wirtschaft **noch** in der Lage ist, selbst Auftraggeber z.B.: für Ihre eigene Arbeit zu sein ?
- ... **noch** Lebensqualität durch Nähe ?

--> Bitte überlegen Sie deshalb genau, wem Sie Ihr Vertrauen schenken, und wo Sie Ihre Geschäfte und Einkäufe erledigen.

--> Sie als Kunde entscheiden, und haben dadurch auch die Macht, Entwicklungen und Trends zu beeinflussen.

--> Geiz mag heutzutage "geil" sein. Wie lange? Oft ist es sehr kurz gedacht. Modernen Geiz könnte man so übersetzen:

**Früher oder später trifft es alle! - auch Sie ?**

--> Niemand ist "blöd", wenn er sein Vertrauen den ortsansässigen Firmen und Betrieben schenkt. Ganz im Gegenteil, Sie werden letzten Endes selbst davon profitieren!

**Die Freude über einen billigen Einkauf währt nie so lange, wie der Ärger über eine schlechte Qualität und schlechten Service.**

Leben Sie und lassen Sie leben.

Das Preis-/Leistungsverhältnis in Rott a. Inn stimmt!

Ein Aufruf Ihres Gewerbeverbandes Rott a. Inn